



## COMUNICATO STAMPA

### **IAI: ACCORDO PER L'ACQUISTO DEL MARCHIO "DE TOMASO"**

#### ***Cambia il nome della Società che diventa De Tomaso Automobili S.p.A.***

*Torino, 16 Novembre 2009* - La società IAI, Innovation in Auto Industry S.p.A., che fa capo all'imprenditore Gian Mario Rossignolo, ha siglato un accordo preliminare per l'acquisizione del marchio De Tomaso.

In seguito alla firma dell'accordo preliminare, avvenuta giovedì 12 novembre, l'Assemblea della società Innovation in Auto Industry S.p.A. ha deliberato il cambio di denominazione in De Tomaso Automobili S.p.A., con la Presidenza affidata a Gian Mario Rossignolo.

Il programma industriale del progetto "De Tomaso" prevede l'entrata a regime del primo modello di vetture con la presentazione al Salone Automobilistico di Ginevra nel Marzo 2011.

E' prevista una produzione, a regime, di 8.000 vetture divise in 3 modelli: 3.000 crossover, 3.000 limousine e 2.000 coupè. Per la produzione saranno coinvolte le maestranze degli stabilimenti ex *Pininfarina* di Grugliasco a Torino e ex *Delphi* di Livorno. A Torino saranno assemblate le scocche e saranno svolte le lavorazioni di verniciatura, assemblaggio e finizione mentre a Livorno saranno effettuate le lavorazioni meccaniche e di assemblaggio dei sottogruppi. L'investimento complessivo è pari a 116 milioni di Euro nei prossimi 4 anni.

#### **Nota per i redattori**

**De Tomaso:** la casa automobilistica De Tomaso venne fondata nel 1959, a Modena, dall'argentino Alejandro De Tomaso. Famosi in tutto il mondo, soprattutto negli Stati Uniti, sono stati i modelli prodotti dalla casa: la spider "Vallelunga" (1963), la "Mangusta" (1966) disegnata da Giorgetto Giugiaro che ottenne grande successo proprio Oltreoceano, la "Pantera" (1970) vettura che più di tutte simboleggia il marchio De Tomaso e che sancì il maggior successo commerciale della casa di Modena. Le uniche due vetture De Tomaso a motore anteriore furono la "Deauville" (1970) e la "Longchamp" (1972) mentre l'ultima nata in casa De Tomaso fu la "Guarà" (1993). La scuderia De Tomaso prese anche parte al Mondiale di Formula 1 del 1970. La storia della casa automobilistica si lega indissolubilmente con quella del fondatore Alejandro De Tomaso (1928-2003), dinamico imprenditore ed ex pilota automobilistico, che volle, per le sue automobili, un marchio in grado di far ricordare immediatamente la propria terra di origine, l'Argentina, e l'attività della famiglia della madre, proprietari terrieri e allevatori: i colori che fanno sfondo al marchio sono infatti quelli della bandiera dell'Argentina e le linee nere del logo formano il simbolo con cui venivano marcati i cavalli della tenuta di famiglia della madre di De Tomaso.

*Per ulteriori informazioni:*

***PMS – Financial and Corporate Communications***

Andrea Faravelli  
[a.faravelli@pmsgroup.it](mailto:a.faravelli@pmsgroup.it)  
Tel: + 39 02 48.000.250  
Tel: + 39 328 49.09.501

Luciano Crobu  
[l.crobu@pmsgroup.it](mailto:l.crobu@pmsgroup.it)  
Tel: + 39 02 48.000.250  
Tel: + 39 328 49.09.503